also telecast under the Regional Language Satellite Service (RLSS) and such programmes can be seen throughout the country with the help of an appropriate dish antenna system. No repersentation from the States for starting second channel has been received by Prasar Bharati.

Objections of Law Ministry on Plans for Uplinking from India

3796. SHRI SOLIPETA RAMACHANDRA REDDY:
DR. Y. LAKSHMI PRASAD:

Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether the Law Ministry has raised objections against Government's plan to allow private domestic TV channels to uplink from India;

(b) if so, the reasons therefor; and

(c) the details of the proposed uplinking facilities to be provided from the country?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRIMATI SUSHMA SWARAJ): (a) No, Sir.

(b) Does not arise.

(c) The Government have already approved the following scheme:—

(i) The Indian satellite channels which are presently uplinking from abroad and are taking foreign exchange release for this purpose, would be permitted to uplink their programmes from Indian soil through Videsh Sanchar Nigam Ltd. Only Indian satellite channels who hold Indian equity of at least 80% and effecively manged by resident Indians, would be considered for this purpose.

(ii) Indian satellite channels would be initially permitted to uplink their TV channels to both Indian as well as foreign satellites.

(iii) permission for uplinking by Indian satellite channels would be restricted to TV signals only.

(iv) The applications would be made to the Ministry of Information & Broadcasting. On the basis of 'No Objection' certficiate issued by this Ministry, the final approval and licence would be given by the Wireless Planning adviser (WPA) in the Department of Telecommunications subject to the usual terms and conditions and payment of licence fee and royalty etc.

समाचार पत्रों का प्रसार

3797. **श्री अंकार सिंह लखावत:** क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) इस समय देश में हिन्दी, अंग्रेजी एवं अन्य भारतीय भाषाओं के प्रथम पचास समाचार पत्रों की प्रसार संख्या क्या है;

(ख) गत वित्तीय वर्ष के दौरान विज्ञापन तथा दृश्य प्रचार निदेशालय ने कुल कितने मूल्य के विज्ञापन जारी किए और किन-किन अग्रणी समाचार-पत्रों को विज्ञापन दिए गए तथा ऐसे विज्ञापनों का मूल्य क्या था;

(ग) विज्ञापन तथा दृश्य प्रचार निदेशालय विभिन्न समाचार-पत्रों के प्रसार को सत्यापित करने के लिए क्या क्रियाविधि अपनाता है?

सूचना और प्रसारण मंत्री (श्रीमती सुषमा स्वराज): (क) ब्यौरा विवरण-I में दिए गए हैं (नीचे देखिये)।

(ख) वर्ष 1997-98 के दौरान विज्ञापन एवं दृश्य प्रचार निदेशालय ने 50, 90, 15, 326 रुपये के विज्ञापन जारी किए। शीर्षस्थ दस समाचार-पत्रों के नाम उनको जारी किए गए विज्ञापनों के मूल्य सहित विवरण II में दिए गए हैं (नीचे देखिये)।

(ग) विज्ञापन एवं दृश्य प्रचार निदेशालय भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक (आर० एन० आई०) प्रसार संबंधी लेखा परीक्षा ब्यूरो (ए० बी० सी०) तथा सनदी लेखाकार (सी० ए०) द्वारा सत्यापित समाचारपत्रों के प्रसार दावों को अधिमान्यता के क्रम से स्वीकार करता है।